

Raadsinformatiebrief

Aan:	de leden van de raad
Van:	het college
Datum:	19 maart 2019
Onderwerp:	aan de slag met actieplannen voor de centrumgebieden
Doel:	ter kennisname/ter informatie
Aanleiding:	Sociaal Economisch Plan en coalitieprogramma
Aard informatie:	openbaar

Aanleiding

In het Sociaal Economisch Plan van onze gemeente staat als uitgangspunt voor beleid over detailhandel dat de sector vitaal moet blijven door realisatie en behoud van een bij de kern passend voorzieningen- en kwaliteitsniveau.

Het 'winkellandschap' is de laatste jaren flink veranderd in ons land. Winkelketens staan onder druk, het aantal online aankopen neemt verder toe en de winkelleegstand groeit.

Om onze winkelgebieden nu, maar zeker ook in de toekomst vitaal te houden is er dan ook 'werk aan de winkel'. Daarom staat in het coalitieprogramma dat we de regie pakken en dat we samen met relevante stakeholders de kansen en bedreigingen per winkelgebied in beeld brengen. Stakeholders zijn bijvoorbeeld ondernemers, vastgoedeigenaren en consumenten. Vanuit dit netwerk en de gezamenlijke verantwoordelijkheid zetten we kansen en bedreigingen daarna om in concrete acties. Hierbij zien we detailhandel niet als een sector die op zichzelf staat, maar richten we ons op de centra als geheel.

Hierna informeren wij u over onze aanpak.

Informatie

De gemeente is ook stakeholder in de verschillende centra. Daarom is gekozen voor het inschakelen van een onafhankelijk bureau voor de procesbegeleiding: Bureau Seinpost.

Doel van het proces is om te komen tot actieplannen voor de vier centra in de gemeente: Drunen, Heusden (vesting), Vliedberg en Vlijmen. Om te komen tot een gezamenlijk plan is het cruciaal dat partijen dezelfde visie hebben op het betrokken gebied. Daarom wordt gestart met het gezamenlijk bepalen van de stip op de horizon voor elk centrum.

Ondernemers, vastgoedeigenaren, bewoners en gemeente moeten vervolgens samen aan de slag om de ambities waar te maken. Draagvlak en actiebereidheid staan daarom centraal. Omdat de centrumgebieden sterk van elkaar verschillen moet er per centrum maatwerk worden geleverd. Elk centrum moet antwoord krijgen op de vraag: *wat is er nodig op de korte en lange termijn om dit centrum vitaal te houden?*

De aanpak in een notendop

Stap 1 Start; wie moet er allemaal betrokken worden.

Stap 2 Verzamelen van data; o.a. op basis van Locatusgegevens¹ en het koopstromenonderzoek regio Noordost-Brabant.

¹ Locatus verzamelt informatie over winkels, winkelgebieden en winkelpassanten.

- Stap 3 Dialogsessie per gebied vanuit de eigen perspectieven: ondernemers, vastgoedeigenaren en consumenten. Hieruit wordt ook een kopgroep samengesteld die in het verdere traject een actieve rol krijgt.
- Stap 4 Gebiedsschouw met kopgroep; samen kijken wat we zien en elkaars perspectief horen.
- Stap 5 Van Schouw naar stip op de horizon en een aanzet voor het actieplan. Dit in overleg met de kopgroep.
- Stap 6 Concept van het actieplan bespreken met de brede groepen per gebied.
- Stap 7 Pitchen van de plannen aan elkaar en andere betrokkenen (zoals de gemeenteraad) om elkaar te inspireren.
- Stap 8 Definitief maken van de plannen en vervolgens aan de slag!

Qua planning denken we dat er in het najaar actieplannen klaar kunnen zijn.